

ALLA GUIDA Prima c'è la curiosità - "ma cos'è?" - poi lo stupore, quando si scopre che è un Car Diffuser. Firmato Acqua Di Parma, è in pelle rossa, trattato e rifinito a mano. La sua forma circolare si ispira alle iconiche cappelliere del brand ed emana una delle otto fragranze ricaricabili della Home Collection. A 150 €.



OPEN AI Una formula intelligente che dà uno sguardo aperto e intenso: risultato di Liftactiv Collagen Specialist Eye Care di Vichy che corregge rughe, occhiaie e borse. Costa 39 €.

CREDERE NELLE STELLE

Si ispira al glamour di muse rétro, il nuovo Hollywood Beauty Icon Lipstick pensato da Charlotte Tilbury. In 5 toni rossi Matte Revolution (e 5 pink) che stanno bene a tutti i sottotoni di pelle. Ha un effetto 3D con pigmenti brillanti che definiscono la forma delle labbra. Qui in Hollywood Vixen, a 34 €.

IBIOTHERM

MONDI DIVERSI

Si chiama "Across The Mani-Verse" la collezione dei nuovi smalti CND Vinylux, toni pastello effetto perlato, ispirati a un mondo tra l'hippie e il digitale. Qui in Ro-Mani-Cize. Costa 17,80 €.



VERSIONE COMPACT La sensorialità è da tempo una caratteristica imprescindibile per lo skincare: particolarmente inattesa è quella rosata, super fondente, di Biotherm Blue Peptides Uplift Cream Spf 30. Contiene il celebre Life Plankton e peptidi di collagene per rassodare e illuminare tutti i tipi di pelle. A 89 €.

